



Invitation presse



Un cours de cuisine et des dégustations commentées,
à l'occasion du lancement de la campagne de promotion
collective des A.O.P. laitières de Normandie

Des recettes étonnantes et savoureuses, à découvrir... et à reproduire !

Mardi 3 avril de 12 h 00 à 14 h 00



Les Toques Rebelles

8, rue des Compagnons
ZA La Folie Cuvrechef – 14 000 CAEN



6 A.O.P. (Appellations d'Origine Protégées), Camembert de Normandie, Pont-l'Évêque, Livarot, Neufchâtel, Crème et Beurre d'Isigny... se regroupent dans une nouvelle campagne de promotion qui démarre ce printemps pour toute une année. Pour en connaître tous les détails et nouveautés, avoir l'occasion de rencontrer dans une atmosphère d'échanges conviviaux les représentants des filières et apprendre quelques recettes et trucs de Chef autour des fourneaux :

merci de vous inscrire auprès de Michelle, Laurence ou Sophie

Agence C3M – Tél. : 01 47 34 01 15 – contact@agence-C3M.com

- En présence de producteurs de lait et fromagers porte-parole de l'Association de gestion des O.D.G. Laitiers Normands, du Syndicat de Défense A.O.P. Beurre et Crème d'Isigny et du Syndicat du Fromage de Neufchâtel.
- Et avec la participation de Christophe Ficherouille et Eric Langlais de l'agence TRADEMARK, en charge du déploiement multicanal de la campagne.

BON À SAVOIR

Les A.O.P., la version européenne des A.O.C. Mêmes exigences, même désir de protéger le vrai, le bon, le goût, à l'échelle européenne ! Depuis le 1^{er} mai 2009, le logo européen A.O.P. ou la mention littérale "Appellation d'Origine Protégée", sont obligatoires, en France, sur les emballages de tous les produits bénéficiant d'une A.O.C. (Appellation d'Origine Contrôlée) et ayant rejoint la famille des A.O.P. européennes. Aujourd'hui, on dénombre 46 AOP laitières françaises : 43 fromages, 2 beurres et 1 crème.