

Les 5 000 références de la collection du VADiste Blancheporte, sont dédouanées avec Conex

▪ **Blancheporte (Groupe 3 Suisses International), une des marques historiques de la VAD française, témoigne de la mondialisation de l'industrie textile. ▪ Sa chaîne de valeur repose sur l'excellence de son service transport-logistique et s'appuie sur un service Douane à la pointe.**

Le statut OEA, le nec plus ultra chez les Déclarants

Blancheporte a acquis le statut avantageux d'OEA, opérateur économique agréé, en s'assurant d'être parfaitement en phase avec les législations douanière et fiscale. Dans un environnement international secoué par la recrudescence du risque terroriste, l'Union Européenne a en effet renforcé la sécurisation de la chaîne logistique internationale et depuis 2009, les opérateurs du commerce international sont ainsi soumis à l'obligation de transmettre de manière anticipée une déclaration d'entrée et de sortie pour analyser le risque « sécuritaire ».

Ce renforcement des contrôles peut altérer la fluidité des échanges, si les acteurs sont mal organisés. Grâce aux logiciels douaniers de Conex et à son expertise métier, Blancheporte a pu, au contraire, obtenir cet agrément qui est un vrai atout concurrentiel : **moins de contrôle de marchandises aux frontières, c'est une plus grande rapidité d'approvisionnement pour satisfaire les consommateurs.**

20 ans de collaboration

Une histoire longue et riche unit le client et son fournisseur. Pierre-Yves THIEUW est arrivé il y a 20 ans à Blancheporte pour participer à la création du service Douane « pays tiers », auparavant sous-traité à 100% à des transitaires. Confrontée à des volumes de marchandises importées qui ne cessaient de croître, Blancheporte parie alors sur **les économies qu'elle pourra faire en internalisant les déclarations.** Mais le challenge doit être bien négocié....

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com



Pierre-Yves THIEUW est le professionnel de la Douane qui arrive à pic : il a une expérience professionnelle forte acquise chez un des transitaires de la région. Le contexte est alors en plein bouleversement : avec la suppression des frontières au sein de la CEE qui se prépare pour le 1er janvier 1993, l'activité de ces acteurs qui gèrent les trafics transfrontaliers, va être remise en cause. Pierre-Yves THIEUW trouve avec Blancheporte une opportunité de carrière pleine d'avenir. **« En 1992, Blancheporte a fait le grand bond vers l'internalisation du dédouanement. Les flux ne concernaient que l'importation et qu'un seul site de livraison, mais tout était à créer sur un plan de l'informatique douanière. »**, explique le responsable Douane. **« En 1992, Conex avait déjà un savoir-faire reconnu. Aussi, la décision fut-elle prise de privilégier les progiciels du marché à un développement interne. Si la proximité géographique dans le Nord a aidé aux présentations et échanges, le choix a surtout été pris au vu de la modernité des outils Conex, de leur convivialité, et de l'accompagnement des équipes pour la mise en route sur ces nouveaux outils. »**

En 20 ans, Blancheporte et Conex ont traversé, voire devancé, toutes les modifications imposées par la modernisation des Douanes, **l'évolution des réglementations régissant les échanges commerciaux dans le textile** ¹ ou les bouleversements dans les méthodes de travail et de sourcing imposés par le développement du e-commerce. La relation s'est renforcée au fil du temps : **« Pour une raison de simplicité d'utilisation, de sécurisation et de fiabilité des données, nous avons opté pour de nouveaux modules proposés par Conex au fil des années : notification arrivée NSTI, veille réglementaire, Encyclopédie Douanière, etc. ... »**, explique Pierre-Yves THIEUW.

En 2012, Blancheporte achète la majorité de ses marchandises en Asie et sur le pourtour méditerranéen, au Maroc, en Tunisie et en Turquie, en moindre quantité dans l'Union Européenne et en France. **Avec un service de 6 personnes, quelques 7000 dossiers par an sont traités.**

Après DELTA qui a été anticipé par l'entreprise - en réalisant avant l'heure un outil informatique précurseur de transmission électronique des déclarations entre les Douanes et Conex -, après ICS dont la charge a incombé au service Transport de Blancheporte, aujourd'hui, une nouvelle étape attend l'équipe Douane du VADiste : la mutualisation de ces services avec d'autres sociétés du Groupe 3 Suisses International. Sans compter l'archivage à valeur probatoire des documents annexes, un autre chantier métier envisagé à court terme. Il est certain que les prochaines années seront encore denses...

A propos de Blancheporte

Créée en 1806, Blancheporte était à l'origine une filature de coton. Elle entre dans le secteur de la vente à distance en 1932. Aujourd'hui, résolument tournée vers le e-commerce, Blancheporte réalise une part importante de ses ventes par internet, en proposant à ses clients, dont le cœur de cible est la femme jeune senior, des produits unanimes à petits prix dans l'habillement femme, homme, le linge de maison et le petit équipement pour la maison. Blancheporte.fr est ainsi le 1er site français d'achat d'habillement pour les seniors (Source Médiamétrie). Avec 2 collections annuelles actualisées au fil des saisons, des produits exclusifs web et une offre partenaire complémentaire, Blancheporte veut rendre accessibles les produits et les services nécessaires à l'épanouissement des jeunes seniors populaires.

Blancheporte est une société du Groupe 3 Suisses International, qui compte dans le TOP 3 des groupes de e-commerce en France et le TOP 10 en EUROPE.

Pour en savoir plus : <http://www.3suissesinternational.com/fr/notre-groupe/chiffres-cles>

¹ A noter - En 2005, la levée définitive des quotas d'importation pour le textile et les vêtements, met fin à 40 ans de dispositions réglementaires protégeant les industries locales face aux pays à très bas coûts. La Chine devient définitivement l'irremplaçable fournisseur de la distribution.



À propos de Conex.

Créée en 1985 par Alban Gruson, juriste de formation et ancien cadre dirigeant d'une société de transit, Conex réalise 7 millions d'euros de CA. La société développe une gamme de produits et de services : logiciels pour le traitement et la transmission électronique des déclarations douanières, déclarations en douane, tarif douanier informatique, mais aussi : formation, audit ou conseil. Parce que, confrontées aux réglementations complexes du commerce international, les entreprises ont besoin d'outils informatiques qui assurent la traçabilité, la sécurité des écritures, et la communication avec leurs outils de gestion commerciale. Les logiciels de Conex sont référencés dans des centaines de sociétés en France et en Europe, parmi lesquelles on compte TNT, Schneider Electric, DHL Freight, 3 Suisses, Géodis, Mory, Bacardi, Caterpillar, Renault...

Fortement impliquée dans la modernisation des processus douaniers, Conex développe son activité dans le domaine de la transmission de données douanières et devient ainsi un acteur majeur de la dématérialisation.

Pour en savoir plus : www.conex.net