

Paris, le mardi 10 décembre 2013

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Mots-clés : COMMERCE INTERNATIONAL / LOGISTIQUE / VINS ET SPIRITUEUX / REGLEMENTATION / DOUANE

## JF Hillebrand France : à l'avant-garde de l'informatique douanière des vins et spiritueux avec Conex

▪ **Droits de douane et accises<sup>1</sup> sur les vins et spiritueux rendent ce secteur d'activité particulièrement complexe et sensible, les Etats veillant étroitement sur l'une de leurs plus anciennes sources de revenus ....** ▪ **Décryptage d'une chaîne logistique à laquelle Conex contribue...**

La France est le premier exportateur mondial de boissons avec 16,7 % de part du marché mondial. <sup>2</sup> Nos producteurs de boissons et alcools français vendent pour 12,7 milliards d'euros à leurs clients étrangers, et font de cette balance commerciale un succès durable (les importations comptent pour 3 Md euros). Les équipes de JF Hillebrand en France prennent leur part de ces bons résultats en se chargeant de la logistique de 7 000 exportateurs de vins et spiritueux français depuis près de 40 ans.

Traitant 120 000 commandes par an, en partance vers 120 pays, les 17 déclarants en Douane de JF Hillebrand France n'ont pas un instant à perdre : ils ont enregistré l'an dernier **520 000 déclarations douanières à l'export. Une productivité qui s'appuie entre autres sur une solide informatique et une connaissance éprouvée des droits et réglementations qui s'appliquent à ces marchandises. Conex, avec ses outils métier de déclarations douanières, est derrière ce succès depuis 10 ans.**

Car si les vins et spiritueux sont des **marchandises fragiles et de grande valeur** requérant des modalités de transport spécifiques, là n'est pas leur seule spécificité. En effet, ces produits sont soumis à **un double régime d'imposition fiscale** : les droits de douanes à l'entrée aux frontières et les droits d'accise à chaque hectolitre vendu. Chaque pays fixant évidemment ses propres règles, et les réajustant régulièrement... Les accises sont une taxe intérieure due dans le pays de consommation. Les produits assujettis font l'objet lors d'un flux intracommunautaire d'une traçabilité par échange de messages électroniques entre le pays de départ et de destination (EMCS). Précisons qu'une extension de ce processus est prévue pour les années futures au plan des échanges nationaux.

### A process spécifique, informatique dédiée

Les systèmes d'information de JF Hillebrand sont pointus, son informatique douanière également !

Au-delà de la plateforme **'DELTApass via conex'** destinée au dédouanement électronique et déjà connectée à tout le système d'information de l'entreprise (transport, stockage et comptabilité), d'autres solutions complémentaires sont installées. C'est ainsi que JF Hillebrand alimente, au travers d'interface, le logiciel **'GAMMAccises by conex'** pour une gestion automatisée de sa comptabilité d'accises et ses liquidations.

<sup>1</sup> L'accise est une taxe qui porte sur une quantité et non sur une valeur : ainsi la taxe sur les alcools consiste à prélever *n* euros par hectolitre d'alcool vendu.

<sup>2</sup> <http://agriculture.gouv.fr/Le-commerce-exterieur> (source Agreste)

Nul doute que la logistique des vins et spiritueux est une vraie affaire de spécialistes : si JF Hillebrand est le N°1 mondial, c'est que son activité est en totalité dédiée à ce secteur. Grâce à la maîtrise accomplie des deux métiers, commissionnaire de transport et commissionnaire en douane, JF Hillebrand est engagé dans une démarche d'innovation et de croissance. **JF Hillebrand a reçu le prix *Performance et Qualité douanière* 2012, de la revue le MOCI - Moniteur du Commerce International.**

*« Nous prenons des parts de marché aux généralistes ; la réglementation et les nécessités de la dématérialisation des flux d'information rendent la prestation de plus en plus complexe. Ce qui ne permet pas à l'ensemble des prestataires, les généralistes du transport, de répondre aux exigences de ce secteur particulier. De ce fait, le rôle de l'informatique douanière est renforcé, ce qui implique l'intégration et l'utilisation des outils Conex dans notre chaîne de valeur »,* explique Rémy Desplanches, responsable des services Douanes.

#### A propos de JF Hillebrand

La société a été créée en 1844 en Allemagne et s'est installée en 1974 en France.

La filiale française est la première filiale mondiale d'un groupe de 2 000 collaborateurs, présent dans plus de 80 pays producteurs et consommateurs de vins et spiritueux.

Installée à Beaune au cœur de la Bourgogne, à Bordeaux et à Cognac, JF Hillebrand France compte 300 collaborateurs. En France, JF Hillebrand travaille à 95 % pour export et 5% à l'import. L'entreprise dispose d'atouts incomparables pour ses clients :

- formation douane et contributions indirectes, commerce international, une activité à part entière qui démontre son expertise
- transport multimodal, maritime, route, rail, aérien, pour des produits qui circulent en caisses et en vrac (en container citerne ou en flexitank)
- stockage dans ses entrepôts climatisés et sécurisés, sous tout régime douanier
- Procédure de dédouanement à domicile sur tous ses sites

Pour en savoir plus : <http://www.jfhillebrand.com>

#### À propos de Conex.

Créée en 1985 par Alban Gruson, juriste de formation et ancien cadre dirigeant d'une société de transit, Conex réalise 7,2 millions d'euros de CA.

La société développe une gamme de produits et de services : logiciels pour le traitement et la transmission électronique des déclarations douanières, déclarations en douane, tarif douanier informatique, mais aussi : formation, audit ou conseil. Parce que, confrontées aux réglementations complexes du commerce international, les entreprises ont besoin d'outils informatiques qui assurent la traçabilité, la sécurité des écritures, et la communication avec leurs outils de gestion commerciale. Les logiciels de Conex sont référencés dans des centaines de sociétés en France et en Europe, parmi lesquelles on compte, Schneider Electric, 3 Suisses, Bacardi, Caterpillar, Renault...

Fortement impliquée dans la modernisation des processus douaniers, Conex développe son activité dans le domaine de la transmission de données douanières et devient ainsi un acteur majeur de la dématérialisation.

Pour en savoir plus : [www.conex.net](http://www.conex.net)