

36 20

LE NUMERO DES MARQUES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le vendredi 24 février 2006

Mots clés : TELECOMS / COMMERCIAL / MARKETING

■ Contacts Agence C3M
Tél. + 33 (0)1 47 34 01 15
Michelle Amiard, michelle@agence-C3M.com
Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com

■ Contacts 36 20 Le Numéro des Marques
 **36 20** dites **36 20**
Eric Vivien, eric.vivien@3620.com
Jacques Pilorge, jacques.pilorge@3620.com

36 20 Le Numéro Court à la portée de toutes les entreprises

***Très efficace et devenu indispensable, le numéro court est disponible
maintenant à partir de 125 € HT /mois !***

Indispensable numéro court

Plus qu'un effet de mode, les entreprises ont bien compris les limites des numéros de téléphone à 10 chiffres de type 08 (vert, azur ou indigo) difficiles à retenir. Elles utilisent maintenant les numéros courts à 4 chiffres pour simplifier leur accueil et améliorer l'efficacité de leurs publicités¹.

36 20 largement testé et approuvé par les Marques

En 2005, de grandes entreprises ont rejoint la communauté des marques utilisatrices du 36 20 : ACADOMIA, AFER, CIC, CREDIT MUTUEL, DEBITEL, EUROP ASSISTANCE, LE FIGARO, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, MANPOWER, MARIGNAN, NEXITY, PLAN, TOYOTA, THOMAS COOK, SOFINCO, VACANCES TRANSAT, UNICEF, VIDELEC...

Les clients/prospects de ces entreprises appellent 36 20 à partir d'un téléphone fixe ou mobile, prononcent simplement le nom de l'entreprise puis sont automatiquement mis en contact.

¹ + 10% à + 50% d'appels par rapport à un numéro à 10 chiffres en fonction du support média (Radio, TV, affichage ou presse) pour 3620

100% efficace

La reconnaissance vocale, beaucoup plus efficace qu'il y a encore quelques années, garantit 97% de mise en relation automatique. Les 3% restant s'effectuent grâce aux téléconseillers du 36 20 qui renseignent et effectuent la mise en relation avec l'entreprise si besoin.

Ainsi la garantie de service est assurée pour l'ensemble des demandes.

36 20 démocratise le numéro court

40 000 euros par an, c'est le coût de la seule redevance de l'ARCEP² pour avoir un numéro court en propre. Il faut y ajouter les coûts des services associés par les hébergeurs. Les délais de mise en place sont de l'ordre de 3 mois.

Jusque là inaccessible et compliqué, 36 20 offre maintenant la possibilité aux entreprises, PME et aux associations d'avoir en 15 jours leur numéro court pour un abonnement à partir de 125 € HT / mois comprenant :

- le numéro court 36 20
- 2 prononciations possibles
- l'assistance de son centre d'appels

La mise en place est très simple : il suffit de fournir le nom de l'entreprise et le numéro géographique sur lequel envoyer les appels.

Plus d'excuses pour maintenir un numéro de téléphone barbare à 10 chiffres !

À propos de 36 20 Numéro des marques, le 36 20 est universel :

- un numéro court facilement mémorisable ;
- l'amélioration des opérations publicitaires (Campagnes TV, radio, affichage, presse) ;
- la fidélisation de la clientèle en facilitant et en optimisant l'accueil ;
- une mise en place facile et sans intervention technique ;
- le prix pour l'appelant identique à un numéro indigo (0.15 €/min) ;
- opérationnel 24 h/24 et 7 j/7, quelque soit l'opérateur ;
- l'accès à une large audience : tout le parc des abonnés au téléphone fixe et mobile ;

36 20 vise les numéros colorés (Vert, Azur et Indigo) et les numéros surtaxés (au-delà de 0,15 € T.T.C./min).

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, isabelle@agence-C3M.com

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

3620 ■ Eric Vivien, 3620 dites 3620, eric.vivien@3620.com

Jacques Pilorge, jacques.pilorge@3620.com

² Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes