



Communiqué de presse

Mots clés : E-learning / Editeur / Etude

iProgress analyse les pratiques et attentes des entreprises en matière d'e-learning.

■ L'éditeur iProgress, fort de plus de 260 clients et près de 2 millions de licences vendues avec sa solution d'e-learning PROGRESSION®, livre quelques résultats d'une étude¹ réalisée par le cabinet Cocedal Conseil qui fait le point sur la réalité et les besoins de formation des grandes entreprises et administrations en France.

Des pratiques de formation encore «traditionnelles».

Le tiercé gagnant des domaines de formation jugés comme «très importants ou assez importants» par les entreprises est le **management** à 93 %, les formations **métiers** à 95 % et l'**informatique** à 90 %. La plupart de ces entreprises proposent effectivement des formations dans ces domaines, souvent de manière très «traditionnelle», par des stages en interne ou en externe, assurés par des organismes spécialisés.

| | | |
|----------------------|---|---|
| Management | Formation proposée par 87 % des entreprises | <ul style="list-style-type: none"> • 87 % via des organismes extérieurs • 13 % en interne |
| Métiers | Formation proposée par 91 % des entreprises | <ul style="list-style-type: none"> • 47 % via des organismes extérieurs • 52 % en interne |
| Outils informatiques | Formation proposée par 90 % des entreprises | <ul style="list-style-type: none"> • 55 % via des organismes extérieurs • 41 % en interne |

Les entreprises s'intéressent pourtant au e-learning. Si **92 % des responsables de formation déclarent connaître et s'informer régulièrement de l'actualité de l'offre e-learning**, ils ne sont encore que **16 % à l'avoir mis en place dans leur entreprise, ne serait-ce qu'à titre expérimental**. Passer au e-learning implique de gérer d'importants changements culturels et organisationnels ; chaque collaborateur devenant «acteur» de sa formation et se formant à son rythme de manière entièrement personnalisée.

La formation en ligne concerne aujourd'hui principalement la bureautique et l'informatique, loin devant le management. Le e-learning émerge également dans le domaine des **langues** et pour les **formations commerciales et métiers**. Mais s'il concerne surtout les applications informatiques, c'est en partie du fait de la généralisation dans les grandes entreprises de l'utilisation des outils bureautiques (95 %), de la messagerie électronique (87 %) et de l'intranet (75 %).

¹ Etude Cocedal Conseil réalisée par téléphone, en juillet 2001 pour iProgress auprès de 114 DRH et responsables de formation d'entreprises publiques et privées de plus de 500 salariés (70% de l'échantillon se situe dans une tranche d'effectif de 500 à 3 000 salariés), avec une répartition équilibrée entre secteur privé et public, services et industrie.)

73 % des entreprises envisagent de passer au e-learning.

Pour la formation aux applications informatiques, 73 % des grandes entreprises envisagent de passer au e-learning dans les deux prochaines années, sans pour autant supprimer le stage classique. Moins nombreuses (26 %) sont celles qui envisagent d'utiliser le e-learning d'ici 2 ans pour former leurs collaborateurs au management ou au développement personnel.

Pour nombre de DRH, l'e-learning est la solution au déficit de formation des salariés, qui ont de moins en moins de temps pour se former, contexte des 35 heures oblige. **38 % des entreprises interrogées en attendent plus de souplesse et de gain de temps, 22 % une meilleure individualisation de la formation et 18 % un fort retour sur investissement.**

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Marylène Mourlevat, marylene@agence-C3M.com

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP Marketing ■ Tél. : 01 41 18 83 83

À propos d'iProgress : iProgress est une société pionnière sur le marché du e-learning. Avec près de deux millions de licences vendues sur ses titres PROGRESSION®, iProgress apporte sur ce marché des réalisations d'envergure, issues de plusieurs années de recul sur la mise en place de solutions professionnelles d'autoformation tutorée en ligne. De grands déploiements ont ainsi été réalisés avec plus de 260 grands comptes, parmi lesquels les plus grands noms de la banque et de l'assurance (BNP Paribas, AXA, AGF, Crédit Agricole, Groupama, MMA, ...), de l'industrie (Usinor, Valéo, Groupe Volkswagen SA, L'Oréal, Danone ...), des services (Air France, KPMG, Canal + ...) et des administrations (La Poste, Ministères, Conseils Régionaux, Assurance Maladie, ...).

iProgress propose une solution complète et intégrée, PROGRESSION®, qui combine contenus pédagogiques, plate-forme de gestion en ASP sur intranet ou Internet, services de mise en place et tutorat individualisé. L'offre iProgress, positionnée principalement sur la formation aux logiciels, permet d'augmenter l'efficacité professionnelle des utilisateurs, quels que soient leur niveau, leur métier ou leur dispersion géographique. Elle se distingue par la qualité et l'interactivité de ses contenus.

iProgress travaille en partenariat avec les principaux acteurs du marché, en France et à l'international : éditeurs de logiciels, plates-formes de formation (LMS), constructeurs informatiques et organismes de formation.

Pour en savoir plus : www.iprogress.com