

GRACE A LA MACHINE DE TRI BLIZZARD DE TOMRA, DFS GIDA SATISFAIT AUX EXIGENCES DU MARCHÉ DE L'EXPORTATION POUR LES TOMATES SECHÉES ET LES TOMATES SEMI-SECHÉES SURGÉLÉES.

Ce leader du marché a constaté que le Blizzard de TOMRA fournit la qualité de produit constante et fiable que ses clients exigent. Retour d'expérience après un an d'utilisation.

DFS Gıda a été fondée en 2011 à Manisa, dans la région égéenne de la Turquie, par Hami Özer et Irfan Ertekin. DFS est l'acronyme de " Dried Food Solutions ", elle est spécialisée dans la transformation de tomates séchées et de tomates surgelées semi-séchées.

DFS Gıda exporte ses produits vers 13 pays, États-Unis, Asie, Australie, et Europe (à 60%). Pour répondre aux normes de produit élevées exigées par ces marchés, l'entreprise utilise les solutions de tri de TOMRA Food.

La Turquie est le leader de l'exportation de tomates semi-séchées et congelées, avec une quinzaine d'entreprises exportatrices. DFS Gıda est l'une des plus grandes entreprises, avec une installation couverte de 10 000 m² consacrée uniquement à la production de tomates semi-séchées surgelées. Elles sont achetées à des producteurs locaux. DFS Gıda a commencé à utiliser la machine de tri Blizzard de TOMRA en novembre 2021, investissant dans cette technologie pour maintenir et renforcer sa compétitivité.

Hami Özer, cofondateur de DFS, explique : " Nous produisons environ 3 000 tonnes de tomates surgelées semi-séchées par an, et entre 500 et 700 tonnes de tomates séchées au soleil. Le marché intérieur turc achète peu de tomates séchées et encore moins de tomates semi-séchées surgelées séchées au four. Par conséquent, nous exportons la totalité de notre production. Tous les pays vers lesquels nous exportons attendent les plus hautes normes de sécurité alimentaire et de qualité. C'est pourquoi nous faisons confiance à la technologie de triage de TOMRA, pour atteindre des normes impossibles à atteindre avec un tri manuel."

La Turquie ouvre la voie

La production de tomates séchées au soleil a commencé en Turquie il y a 30 ans et la production de tomates semi-séchées surgelées remonte aux débuts des années 2000.

Irfan Ertekin, cofondateur de DFS, déclare : "En 2021, les exportations totales de tomates séchées transformées de la Turquie s'élèveront à 40 000 tonnes. 17 000 à 18 000 tonnes sont des semi-sèches congelées, et 22 000 à 23 000 tonnes sont des tomates séchées et transformées. Aucun autre pays que la Turquie n'exporte ces produits. Cela s'explique par le fait que les producteurs des autres pays vendent exclusivement à leur marché intérieur.

"Notre pays doit maintenir sa position de leader en matière de qualité. C'est pourquoi il est crucial d'utiliser des technologies de pointe, DFS montre l'exemple en investissant dans la technologie."

Cette technologie permet d'atteindre des normes élevées malgré les contraintes de temps imposées par la saison des récoltes. "Nous sommes complètement liés aux cycles de production", explique Hami Özer . "La récolte commence en juillet et, selon la météo, se termine fin septembre / début octobre. Nous devons traiter ces produits sans marge d'erreur et en gros volumes dans un laps de temps court. La machine de tri optique Blizzard offrira des performances élevées pendant une saison chargée.

" Nous obtenons un produit 100% naturel avec zéro défaut. Le Blizzard de TOMRA veille à ce que les matières étrangères d'origine végétale soient éliminées lors de la phase de tri. La Blizzard détecte et éjecte également les défauts de couleur des tomates. Tous nos produits passent par cette machine afin de garantir une qualité et une sécurité alimentaire élevées à nos clients. "

Irfan Ertekin conclut : " Les investissements de DFS dans l'automatisation, notamment les solutions de tri de TOMRA, témoignent de l'importance que nous accordons à la sécurité alimentaire. Nous sommes leaders dans la culture et le suivi des produits, nous devons nous assurer qu'ils ne contiennent pas de matières étrangères ou de défauts. Nous avons acheté la machine de TOMRA parce qu'elle offre des **avantages en termes de coûts d'exploitation et élimine les défauts qui ne peuvent être vus lors du tri manuel**. C'est ainsi que nous assurons une qualité et une sécurité alimentaire élevées tout en améliorant la productivité."

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées qui transforment la production alimentaire mondiale afin de maximiser la sécurité alimentaire et de minimiser les pertes de nourriture, en s'assurant que chaque ressource compte. Ces solutions comprennent des technologies avancées de classement, de tri, d'épluchage et d'analyse pour aider les entreprises à améliorer leurs rendements, à gagner en efficacité opérationnelle et à garantir un approvisionnement alimentaire sûr.

La société compte plus de 12 800 unités installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires du monde entier pour les confiseries, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les pommes de terre, les protéines, les noix et les légumes.

TOMRA Food exploite des centres d'excellence, des bureaux régionaux et des sites de production aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie.

Suivez TOMRA Food sur Facebook [@TOMRA.Food](#), Twitter [@TOMRAFood](#), Instagram [@TOMRAFood](#) et sur LinkedIn à [TOMRA Food](#).

TOMRA Food est une division du groupe TOMRA. TOMRA a été fondée en 1972 et a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés.

Aujourd'hui, TOMRA mène la révolution des ressources pour transformer la façon dont les ressources de la planète sont obtenues, utilisées et réutilisées afin de permettre un monde sans déchets. Les autres divisions de l'entreprise sont TOMRA Recycling, TOMRA Mining et TOMRA Collection.

TOMRA compte environ 100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de ~10,9 milliards de NOK en 2021. Le groupe emploie ~4 600 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo. Le siège social de l'entreprise est situé à Asker, en Norvège.

Pour plus d'informations sur TOMRA, visitez le site www.tomra.com.

Contacts médias :

Michelle Amiard
Agence C3M
39 rue de la Chaussée d'antin
75009 PARIS
France
Tel : 06 60 97 24 00
michelle@agence-c3M.Com

Marijke Bellemans
Directeur de la marque et des communications
Parc de recherche Haasrode 1622
Romeinse straat 20
3001 Louvain
Belgique
M : +32 (0)476 74 19 18
E : marijke.bellemans@tomra.com
W : www.tomra.com/food