

Contacts Presse

Montpellier, le 12 décembre 2023

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : ENTREPRISES, MARCHES PUBLICS

SHARVY obtient son référencement UGAP pour se déployer dans le secteur public

SHARVY, qui développe et commercialise une application d'optimisation des espaces de travail et places de parking, vient d'obtenir son référencement par l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP). Déjà utilisé dans des administrations et des collectivités, SHARVY entend développer ses positions en France.

Un nouveau référencement pour SHARVY

Sharvy a rejoint en 2022 l'organisation professionnelle des Directeurs de l'Environnement de Travail, en étant présent à l'IDET (ex ARSEG). Aujourd'hui, c'est le secteur public qui lui facilite l'accès aux décideurs.

En effet, si Sharvy n'a pas été confrontée à une difficulté d'accès aux marchés publics, et a signé de beaux contrats avec des acteurs significatifs, par exemple avec le Conseil départemental des Yvelines en 2019, ou avec l'Institut de Recherche pour le Développement à Marseille, ou France Agrimer, le référencement UGAP va lui permettre de démultiplier sa présence auprès des décideurs du public.

L'UGAP est le fournisseur incontournable pour toutes les Directions dans le secteur public, **Directions des Achats, Directions Environnement de Travail, Facility Managers, Directions Immobilier, autant d'interlocuteurs qui sont potentiellement des points d'entrée** pour des projets d'optimisation des espaces de travail et des parkings. L'UGAP ouvre aussi à un réseau étendu, notamment des collectivités locales, des administrations et des établissements publics.

Comme l'UGAP et le secteur public accordent une attention particulière à la RSE, la certification LUCIE 26000 de SHARVY, acquise en 2023, prédisposait Sharvy à satisfaire aux exigences des acheteurs du secteur public en matière d'ISO 26000.

« *Le référencement national UGAP va nous permettre d'accélérer en répondant à des marchés publics, dès lors que le sujet de décarbonation de la mobilité, ou d'amélioration de la qualité de vie au travail, sont posés. Être référencé par cette institution constitue une validation de la qualité des produits ou services fournis par Sharvy. Cela offre une reconnaissance officielle et renforce la crédibilité de l'entreprise aux yeux des acheteurs publics* », explique Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy.

Un autre avantage crucial pour les PME référencées par l'UGAP réside dans **la simplification des procédures administratives**. L'UGAP agit en tant qu'intermédiaire entre les fournisseurs, et les entités publiques acheteuses. Cette

centralisation va faciliter les démarches administratives, pour **plus d'agilité dans la formulation de la demande comme de la réponse.**

A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>